

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS.



Le nostre performance 2022
Coinvolgimento delle comunità

enel





Le nostre performance

Ambizione emissioni zero ed elettrificazione pulita

sono al centro della nostra strategia che stiamo realizzando in maniera sostenibile e innovativa, promuovendo una **just transition**.

Le persone sono protagoniste del progresso sostenibile,

non solo le nostre, ma anche i clienti, i fornitori, le comunità, le istituzioni, la comunità finanziaria, i media, le imprese e le associazioni di categoria.

L'innovazione, l'economia circolare, la digitalizzazione e la finanza sostenibile

rappresentano gli acceleratori della crescita e abbracciano e potenziano trasversalmente tutti i temi strategici.

Tutela della natura e rispetto dei diritti umani

sono il nostro impegno quotidiano per le generazioni presenti e future.

Coinvolgimento delle comunità

Temi materiali (I livello)

Piano

SDG



• Coinvolgimento delle comunità locali e globali



• Le comunità locali e globali



Di seguito i risultati 2022 relativi ai target del precedente Piano di Sostenibilità 2022-2024, il conseguente stato di avanzamento e gli obiettivi del Piano di Sostenibilità 2023-2025, eventualmente ridefiniti, aggiunti o superati rispetto al Piano precedente.

SDG	Attività	Risultati 2022	Avanzamento	Target 2023-2025	Tag
4 17	Istruzione di qualità, equa e inclusiva	3,7 mln di beneficiari (2015-2022)	●●●	5,0 mln di beneficiari nel 2030 ⁽¹⁾	S G
7 17	Energia economica, affidabile, sostenibile e moderna	15,6 mln di beneficiari (2015-2022)	●●●	20,0 mln di beneficiari nel 2030 ⁽¹⁾	S G
8 17	Crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile	4,9 mln di beneficiari (2015-2022)	●●●	8,0 mln di beneficiari nel 2030 ⁽¹⁾	S G
17	Diffusione e valorizzazione partnership operative	1.215 partnership attivate	●●●	Diffusione e valorizzazione partnership operative	S G
1 2 3 5 10 17	Sviluppo di nuovi progetti a beneficio delle comunità in cui Enel opera per la creazione di valore condiviso (CSV)	2.325 progetti	●●●	<i>Il target si considera superato per adottare un approccio legato alla valutazione degli impatti su cui ci stiamo focalizzando</i>	S G
9	Diffusione del modello di CSV nelle attività operative	1.527 applicazioni CSV totali ⁽²⁾	●●●	<i>Il target si considera superato per adottare un approccio legato alla valutazione degli impatti su cui ci stiamo focalizzando</i>	S I

(1) Valori cumulati dal 2015.

(2) Per maggiori dettagli sulle applicazioni CSV, si fa riferimento alla nota all'interno del capitolo "Coinvolgimento delle comunità".

Obiettivi

Avanzamento

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

⊕ Nuovo ↻ Ridefinito ⌛ Superato

●●● Non in linea ●●● In linea ●●● Raggiunto
N.A. = non applicabile



Coinvolgimento delle comunità



| 2-24 | 2-29 | 3-3 | 411-1 | 413-1 |

Instaurare relazioni solide e durature con le comunità locali nei territori in cui operiamo rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia, basata su un modello di sviluppo e gestione del business in continua interazione con le comunità stesse per creare valore condiviso di lungo termine e costante, nel pieno rispetto dei diritti umani e senza lasciare indietro nessuno. Nell'ambito del processo di **transizione** verso un'**economia decarbonizzata** quale volano di crescita e modernizzazione per le comunità, promuoviamo lo sviluppo economico, il **benessere**, la **qualità della vita** e l'**egualianza**.

Tale approccio ci ha portato a innovare il modo in cui gestiamo il business (introducendo, per esempio, i modelli di cantiere e di gestione degli impianti sostenibili si veda il paragrafo "Energie rinnovabili" all'interno del capitolo "Elettrificazione pulita") nonché i processi di sviluppo di prodotti e servizi energetici in una direzione inclusiva. Un approccio che conta, inoltre, sull'attivazione di **ecosistemi virtuosi**, come la piattaforma **Open Innovability®**, basata sull'apertura e la condivisione, quale elemento indispensabile per facilitare e promuovere l'identificazione di idee e soluzioni sociali innovative (per maggior informazioni si veda il capitolo "Innovazione").



2.325

PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ

2.410 progetti nel 2021

-3,5%

Oltre **6,3** mln

BENEFICIARI

Oltre 7,5 mln beneficiari nel 2021

-16%

1.527

APPLICAZIONI DEL MODELLO DI CSV⁽¹⁾

1.478 applicazioni nel 2021

+3,3%

1.215

PARTNERSHIP

581 nel 2021

+109,1%

La gestione delle relazioni con le comunità e gli altri stakeholder è un fattore abilitante di tutte le attività di sostenibilità, che si basano su specifiche leve operative:

- **Sustainability by design:** per integrare un approccio di sostenibilità a lungo termine nel business, è necessario, per quanto possibile, anticipare e affrontare tutte le questioni di sostenibilità nella fase di progettazione delle attività aziendali;
- **Interventi ad hoc:** attività che nascono dopo l'avvio del progetto di business, in risposta a eventi o esigenze che si presentano durante la costruzione degli asset, lo svolgimento delle attività quotidiane, il funzionamento degli impianti o l'interazione con gli stakeholder;
- **Crisis management:** interventi di sostenibilità possono dover essere attuati in relazione a eventi improvvisi e imprevisti e a danni gravi quali, per esempio, eventi critici relativi ad asset, progetti o prodotti del Gruppo e derivanti da calamità naturali o disordini sociali/comunitari. Queste situazioni saranno gestite con iniziative dedicate e mirate.

Nel 2022 il nostro contributo allo sviluppo e alla crescita sociale ed economica dei territori si è tradotto in oltre **2.300 progetti di sostenibilità** nei diversi Paesi in cui siamo presenti, coinvolgendo oltre **6,3 milioni di beneficiari⁽²⁾**, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG).

Tali progetti spaziano dallo sviluppo delle infrastrutture ai programmi di istruzione e formazione professionale, ai progetti di supporto alle attività culturali ed economiche, alla promozione dell'accesso all'energia, all'**elettificazione rurale e suburbana**, alla **promozione dell'inclusione sociale per le categorie più vulnerabili della popolazione** (dal punto di vista fisico, sociale ed economico). Tra le iniziative a sostegno dello sviluppo socio-economico rientrano progetti:

- per la promozione di **modelli di business inclusivi** a sostegno delle fasce più deboli della popolazione, come lo sviluppo di piattaforme di e-commerce per favorire l'accesso al credito e lo sviluppo dell'economia locale;
- a contrasto della **povertà energetica**, attraverso iniziative di **sensibilizzazione energetica**;
- in tema di **digitalizzazione** per sostenere la connettività nelle aree rurali e l'alfabetizzazione informatica;
- relativi a iniziative volte a favorire la **partecipazione delle donne** nelle materie **STEM**, per lo sviluppo di economie locali.

Nel realizzare il nostro impegno nei confronti delle comunità non siamo soli: abbiamo oltre **1.200 partnership attive** a livello internazionale con organizzazioni no profit, imprese sociali, start up e istituzioni radicate sul territorio con preziose competenze locali, perché crediamo nel valore di un **approccio multi-stakeholder**.

(1) Per applicazione si intende l'utilizzo di almeno uno strumento di CSV relativamente a un asset, in qualunque fase della catena del valore e in qualunque Linea di Business. Le applicazioni CSV in fase BD includono applicazioni effettuate relativamente a opportunità di BD (anche in stadi iniziali) e progetti di business usciti dalla pipeline. Possono anche essere relative ad asset in O&M in caso di progetti di ammodernamento o attività di decommissioning. Le applicazioni CSV in fase E&C possono riferirsi ad asset passati alla fase O&M alla fine dell'anno. Il numero di applicazioni CSV in Infrastructure & Networks (I&N) può riferirsi all'area di concessione ma anche ad aree identificate da municipalità e sottostazioni. Il valore include le società consolidate con metodo equity e le società per le quali è stato applicato il meccanismo di BSO (Build, Sell and Operate).

(2) Per beneficiari si intendono le persone a favore delle quali viene realizzato un progetto. Enel considera i soli beneficiari relativi all'anno corrente. Il numero dei beneficiari considera le attività e i progetti svolti in tutte le aree in cui il Gruppo opera. Per il solo perimetro DnF (escluse le società consolidate con metodo equity, le fondazioni, le onlus del Gruppo e le società per le quali è stato applicato il meccanismo di BSO - Build, Sell and Operate), il numero di beneficiari nel 2022 è pari a 0,6 milioni per l'SDG 4, 2,3 milioni per l'SDG 7, e 1,2 milioni per l'SDG 8.

Il nostro modello di creazione di valore condiviso con le comunità

Stabilire relazioni solide e durature con le comunità, comprese quelle locali e le popolazioni indigene e tribali, necessita di un dialogo ampio, inclusivo e continuo, improntato su fasi ben delineate di “coinvolgimento delle parti interessate” (stakeholder engagement), in linea con gli standard internazionali di riferimento (quali i principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e le linee guida OCSE per le imprese multinazionali), e cioè mirante a:

1. incorporare la condotta aziendale responsabile nelle politiche e nei sistemi di gestione;
2. prevenire o mitigare gli impatti;
3. monitorare l’attuazione dei piani di miglioramento e i risultati;
4. comunicare le modalità di gestione degli impatti.

L’attività di stakeholder engagement, infatti, svolta già in fase di progettazione, ci permette di raccogliere le necessità delle comunità nella nostra area di influenza e di sviluppare una mappatura quanto più completa dei potenziali impatti che la nostra attività può avere sulle stesse ivi presenti. Il processo si propone di:

- identificare gli stakeholder nell’area di influenza della nostra attività di business;
- verificare che gli stakeholder identificati garantiscano la rappresentanza di tutti i gruppi interessati dallo sviluppo delle nostre attività nell’area di influenza;
- analizzare il tipo di rapporto che potrebbe intervenire tra noi e gli stakeholder mappati in modo da evitare potenziali conflitti di interesse;
- fornire linee guida comuni ai responsabili della gestione dei processi di consultazione con gli stakeholder per raggiungere e implementare un solido processo di coinvolgimento, cercando di prevenire qualsiasi potenziale situazione che possa minare le loro aspettative;
- sviluppare una conoscenza dell’area di influenza grazie all’effettuazione di analisi di contesto contenenti un’ampia gamma di dati socio-economici e ambientali;
- garantire che la consultazione soddisfi specifiche condizioni di qualità, come per esempio essere libera, preventiva, inclusiva, adattata al contesto locale, bidirezionale e ben documentata, in linea con gli standard internazionali di riferimento;
- condividere tutte le informazioni sul progetto rilevanti per gli stakeholder interessati, per promuovere relazioni trasparenti e collaborative;

- coinvolgere soggetti terzi indipendenti nei processi negoziali in ragione della loro expertise sul territorio e in qualità di “testimone in buona fede” se applicabile;
- facilitare e sostenere il coinvolgimento delle comunità nel monitoraggio dei progetti attraverso la formazione locale, condividendo informazioni trasparenti sulle fasi del progetto e sulla metodologia di definizione delle aree interessate;
- mettere a disposizione un canale di accesso, caratterizzato in base al contesto, per eventuali segnalazioni da parte di persone che abbiano bisogno di contattarci, basato su strumenti e mezzi disponibili in sito, quali per esempio team locale o persona specifica, numeri verdi, internet o, in caso di comunità rurali isolate, anche leader locali disponibili a raccogliere periodicamente tutti gli eventuali reclami.

Il funzionamento del modello è regolato da documenti organizzativi che definiscono ruoli e responsabilità nelle varie fasi di implementazione dello stesso. Ne sono un esempio la Policy “CSV Process definition and management” e l’Istruzione Operativa “Project Portfolio Management System”, ivi compresa la gestione della piattaforma digitalizzata dedicata alla rendicontazione dei progetti.

La definizione e la diffusione delle linee guida per implementare il modello di sostenibilità, la valutazione dei progetti di sostenibilità, la gestione dei progetti a livello di Gruppo e la diffusione delle migliori pratiche tra i Paesi di presenza sono garantite dalla struttura organizzativa di Innovability® di Holding e dalle relative strutture di sostenibilità nei diversi Paesi di presenza e Linee di Business. Ogni Paese e Linea di Business declina poi a livello locale la policy globale e le procedure per l’applicazione del modello, in base alle peculiarità del business e del contesto.

In risposta alle crescenti sfide poste dal nuovo contesto sociale ed economico e al ruolo sempre più centrale assunto dalla sostenibilità in ogni fase del business, stiamo rivedendo i nostri modelli in modo da garantirne la scalabilità e accrescerne gli impatti. Stiamo inoltre accelerando l’adozione di un approccio focalizzato sulla valutazione degli impatti dei nostri progetti di sostenibilità, definendo target sempre più specifici.

Il valore creato per le comunità




Il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

La sostenibilità della nostra strategia è confermata anche dal progresso compiuto in termini di contributo del Gruppo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), con particolare riferimento ai progetti finalizzati a:

- garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva (SDG

4) di cui hanno beneficiato **3,7 milioni di persone**⁽³⁾;

- offrire accesso a energia economica, affidabile, sostenibile e moderna (SDG 7) che a oggi hanno riguardato **15,6 milioni di persone**⁽⁴⁾;
- promuovere la crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile (SDG 8) con **4,9 milioni di beneficiari**⁽⁵⁾.

Attività >	Target > 2015-2030	Risultati > 2015-2022	Status >	SDG																
Istruzione di qualità	5 milioni di beneficiari ⁽¹⁾	3,7 mln <table border="1"> <thead> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,1 mln</td> <td>0,2 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>0,4 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>1,0 mln</td> <td>0,7 mln</td> <td>0,7 mln</td> </tr> </tbody> </table>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	0,1 mln	0,2 mln	0,3 mln	0,4 mln	0,3 mln	1,0 mln	0,7 mln	0,7 mln	IN LINEA	
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022													
0,1 mln	0,2 mln	0,3 mln	0,4 mln	0,3 mln	1,0 mln	0,7 mln	0,7 mln													
Energia pulita e accessibile	20 milioni di beneficiari ⁽¹⁾	15,6 mln <table border="1"> <thead> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,5 mln</td> <td>1,3 mln</td> <td>1,3 mln</td> <td>2,2 mln</td> <td>1,6 mln</td> <td>1,9 mln</td> <td>3,5 mln</td> <td>2,3 mln</td> </tr> </tbody> </table>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	1,5 mln	1,3 mln	1,3 mln	2,2 mln	1,6 mln	1,9 mln	3,5 mln	2,3 mln	IN LINEA	
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022													
1,5 mln	1,3 mln	1,3 mln	2,2 mln	1,6 mln	1,9 mln	3,5 mln	2,3 mln													
Lavoro dignitoso e crescita economica	8 milioni di beneficiari ⁽¹⁾	4,9 mln <table border="1"> <thead> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,4 mln</td> <td>0,7 mln</td> <td>0,4 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>0,9 mln</td> <td>0,7 mln</td> <td>1,2 mln</td> </tr> </tbody> </table>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	0,4 mln	0,7 mln	0,4 mln	0,3 mln	0,3 mln	0,9 mln	0,7 mln	1,2 mln	IN LINEA	
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022													
0,4 mln	0,7 mln	0,4 mln	0,3 mln	0,3 mln	0,9 mln	0,7 mln	1,2 mln													

(1) Per beneficiari si intendono le persone a favore delle quali viene realizzato un progetto. Enel considera i soli beneficiari diretti relativi all'anno corrente. Il numero dei beneficiari considera le attività e i progetti svolti in tutte le aree in cui il Gruppo opera.

(3) Dati cumulati 2015-2022 sul numero totale di beneficiari raggiunti su SDG 4 a oggi.

(4) Dati cumulati 2015-2022 sul numero totale di beneficiari raggiunti su SDG 7 a oggi.

(5) Dati cumulati 2015-2022 sul numero totale di beneficiari raggiunti su SDG 8 a oggi.

Misurare il valore del nostro impegno per le comunità

3-3 | 203-1 |

Contribuiamo concretamente allo sviluppo e alla crescita sociale ed economica dei territori e delle comunità in cui operiamo con diverse tipologie di interventi, dall'ampliamento delle infrastrutture ai programmi di educazione e formazione, dalle iniziative volte all'inclusione sociale ai progetti di supporto alla vita culturale del luogo.

Per la misura della nostra azione, abbiamo adottato il metodo LBG (London Benchmarking Group), che permette di determinare e classificare in modo chiaro i contributi dell'Azienda allo sviluppo delle comunità in cui è presente e di confrontarli con quelli delle altre aziende.

In particolare, secondo lo standard LBG, la spesa per i contributi alle comunità può essere distinta in:

- spese in liberalità: contributi destinati *pro bono* e senza obblighi per i beneficiari, se non quello di destinare la donazione a scopi benefici e ad associazioni no profit. Tale voce per Enel include tutte le donazioni liberali monetarie e "in-kind", incluse quelle destinate alle attività di filantropia e solidarietà;
- investimenti nella comunità: coinvolgimento di me-

dio-lungo termine in progetti di supporto alle comunità, anche in partnership con organizzazioni locali, volti ad affrontare problematiche significative sia per il territorio sia per l'Azienda. Fanno parte di questa categoria, per esempio, i progetti legati a una più ampia strategia a beneficio della comunità, come "Accesso all'energia", o le iniziative specifiche dedicate alle comunità vicine alle centrali (si vedano i capitoli "Elettrificazione pulita" e "Gestione dei diritti umani");

- iniziative commerciali a impatto sociale: contributi ad attività connesse al core business, in cui l'Azienda promuove il proprio marchio e la propria corporate identity. Esempi di tali iniziative sono le campagne di marketing che prevedono anche benefici per la comunità o che includono contributi a cause di beneficenza.

Nel 2022 il contributo complessivo di Enel alle comunità in cui opera è stato di **circa 120 milioni di euro**⁽⁶⁾ (+31,6% rispetto al 2021), registrando in particolare un incremento negli investimenti nelle comunità rispetto allo scorso anno.

Iniziativa a favore delle comunità per motivazione 2022 (%)

Spese in liberalità	12,1%
Investimenti in comunità	64,4%
Iniziativa commerciali a impatto sociale	23,5%

Iniziativa a favore delle comunità per tipologia 2022 (%)

Contributo in denaro	86,2%
Volontariato dipendenti	0,6%
Donazioni in-kind (beni/servizi/progetti)	6,2%
Gestione overhead	7,0%

(6) Il maggior incremento rispetto allo scorso anno si registra negli investimenti in comunità (aumento di oltre 21 milioni di euro) in particolare in Brasile, Cile e Colombia. Le spese in liberalità sono in leggero aumento rispetto al 2021 (aumento di circa 5 milioni di euro) in particolare in Brasile e Cile, così come le iniziative commerciali (aumento di 3 milioni di euro) in particolare in Italia e in Iberia per l'effetto prolungato della ripartenza post-pandemia.

I progetti e le iniziative di sostenibilità

Nei territori in cui operiamo, realizziamo progetti che, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, contribuiscono allo sviluppo e alla crescita sociale ed economica delle comunità locali, promuovendo lo sviluppo delle infrastrutture, l'istruzione e la formazione professionale, le attività

ACCESSO ALL'ELETTRICITÀ

Energia per crescere – PERÙ

L'obiettivo principale del progetto, attivato nel 2021, è accelerare l'elettrificazione dei nuovi insediamenti umani situati nelle aree più svantaggiate all'interno della nostra area di concessione nel Perù.

È un lavoro collaborativo in cui cerchiamo di lavorare insieme ai comuni, alla popolazione e alle Organizzazioni non governative (ONG). Con questo progetto aiutiamo le famiglie delle comunità a migliorare le loro condizioni di vita, in termini di salute e istruzione, e diamo loro anche la possibilità di aprire nuove imprese, contribuendo così al loro sviluppo economico.

culturali ed economiche, l'accesso all'energia, **l'elettrificazione rurale e suburbana**, il contrasto della povertà energetica e **l'inclusione sociale per le categorie più vulnerabili della popolazione**.

Siamo riusciti a raggiungere, al 2022, i 20.000 lotti elettrificati, con un conseguente miglioramento della qualità della vita di 80.000 persone.



Sicurezza energetica nelle aree critiche – CILE

Il progetto, nato nel 2018 da un accordo siglato tra Enel Distribución Chile e Fundación Techo Chile, mira a promuovere un accesso sostenibile e sicuro all'energia per le famiglie del comune di Lampa, nei campi situati nell'area di concessione.

Nel corso del 2022 sono stati realizzati 1.900 nuovi collegamenti suburbani nei comuni di Lampa, Pudahuel, Colina e Maipú.

In alleanza con Fundación Techo e Litro de Luz, nel campo "El Esfuerzo 2" nel comune di Cerrillos sono state installate luci solari e un punto WiFi, oltre a offrire laboratori e formazione sulle energie rinnovabili non convenzionali, laboratori di imprenditorialità e alfabetizzazione digitale, creando così uno spazio per promuovere lo sviluppo sociale nel campo.

Infine, Enel Grids ha realizzato momenti di educazione legati all'efficienza energetica, alla prevenzione dei rischi elettrici e ai cambiamenti climatici, oltre a iniziative per migliorare l'occupabilità locale, come lo sviluppo di illuminazione sostenibile in collaborazione con la Fondazione Litro de Luz.

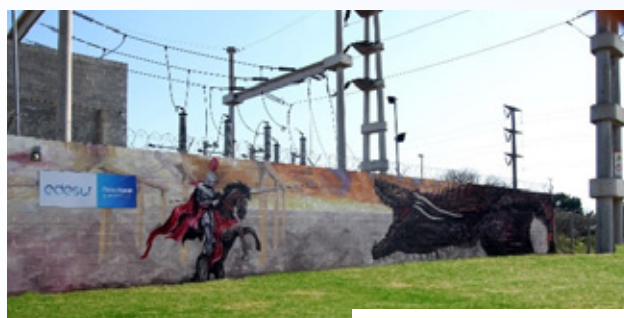


Rete di leadership a Florencio Varela – ARGENTINA

Nel corso del 2022 abbiamo realizzato una rete di leadership comunitaria nel quartiere San Jorge – Villa Argentina nel comune di Florencio Varela di Buenos Aires, al fine di rafforzare il rapporto con i leader di quartiere e le organizzazioni formali e informali che rappresentano gli interessi della comunità. In quest'area vengono affrontate le problematiche che riguardano i cittadini relativamente al servizio pubblico elettrico e altre problematiche di impatto sull'ambiente comunitario.

Attraverso questa rete accompagniamo il processo di normalizzazione del servizio energetico per 675 nuovi clienti, sensibilizzando gli interessati, consigliando e risolvendo specifici sinistri. Durante il processo, insieme ai leader di quartiere, abbiamo identificato bisogni specifici come:

- attrezzatura informatica: 15 PC sono stati donati al Centro di formazione del lavoro (CFL);
- workshop sull'uso sostenibile dell'energia: si sono svolti 2 workshop faccia a faccia di carattere teorico-pratico per sensibilizzare sul consumo responsabile ed efficiente;
- installazione di luci fotovoltaiche con tecnologia LED autofabbricate dai residenti del quartiere;
- workshop sulla transizione energetica per gli studenti, con contenuti teorici e pratici sulle tecnologie associate alla transizione energetica.



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Hortas em Rede (Orti in rete – BRASILE)

Il progetto Hortas em Rede, sviluppato da Enel São Paulo, utilizza i binari sotto le linee di trasmissione del distributore per realizzare orti in aree periferiche ad alta concentrazione abitativa nella regione metropolitana della capitale, dimostrando come un'infrastruttura sostenibile possa integrarsi nel territorio rispondendo ai bisogni delle comunità.

Il progetto comprende tre orti nel quartiere di São Mateus e offre alle comunità della zona circostante opportunità di lavoro, formazione professionale e generazione di reddito attraverso la vendita di prodotti coltivati dagli agricoltori. L'innovazione più significativa del progetto è il passaggio da uno scenario di distruzione di valore a uno scenario di creazione di valore condiviso. Un altro aspetto innovativo riguarda l'inclusione sociale: le donne e gli anziani sono infatti i principali beneficiari delle attività di produzione e commercializzazione dei prodotti degli orti.

Il progetto contribuisce inoltre alla valorizzazione del paesaggio e a creare le condizioni affinché i residenti di queste aree diventino attori e protagonisti di una vera trasformazione sociale. Tra il 2021 e il 2022, 80 agricoltori e 1.332 persone hanno beneficiato indirettamente di Hortas em Rede, generando circa 150.000 euro⁽¹⁾ di reddito.

(1) Valore determinato usando il tasso di cambio al 31 dicembre.



Ruta Pehuenche: un programma per la crescita dei piccoli imprenditori locali – CILE

In Cile, dove è in costruzione l'impianto idroelettrico Los Córdones nella regione del Maule, l'incontro con la comunità locale ha generato opportunità formative e lavorative, con la nascita di un tessuto microimprenditoriale guidato dalle donne.

Qui è stato realizzato il programma di sviluppo locale Ruta Pehuenche, che prende il nome dal corridoio internazionale che si estende fino al territorio argentino, ricco di eccezionali attrazioni naturali.

Il progetto nasce con il duplice obiettivo di promuovere la crescita economica dell'intera comunità, attraverso corsi di formazione, e di migliorare le condizioni di vita grazie all'utilizzo di tecnologie ecocompatibili per l'approvvigio-

amento di acqua, cibo, abitazioni, energia e la risoluzione delle problematiche relative agli impianti igienico-sanitari. A oggi, a quattro anni dall'avvio del progetto, oltre 80 persone (di cui 70 donne) hanno partecipato ai workshop professionali organizzati nelle località cilene di La Mina, Paso Nevado, Armerillo e Las Garzas, per un totale di 130 ore di formazione. L'iniziativa ha portato alla creazione di piccole imprese commerciali – legate al flusso turistico della zona – che producono manufatti in legno e gioielli realizzati con pietre e ceramica. Oltre ad aver migliorato la capacità delle famiglie di generare reddito, il progetto rappresenta un canale per promuovere e rafforzare il ruolo delle donne nel tessuto sociale locale.

Energy Collection (Costurando Sonhos) – BRASILE

Obiettivo del progetto, nato nel 2017, è fornire autonomia finanziaria alle donne a Paraisópolis, seconda comunità più grande di San Paolo.

L'iniziativa nasce come corso di formazione, un modo per aiutare le donne in situazioni di estrema vulnerabilità sociale, spesso vittime di situazioni di violenza domestica. Attraverso il programma, le donne che prima non avevano reddito trovano ora la propria indipendenza economica, grazie alle competenze acquisite mediante corsi di formazione su taglio e cucito, che hanno insegnato loro un mestiere da cui trarre il proprio reddito autonomamente.



Il progetto si estende non più solo a San Paolo, dove è nato, ma anche nello Stato di Ceará e Rio de Janeiro, e ha consentito, nei cinque anni di attività, a diverse donne di ricevere formazione dal programma Enel Shares Entrepreneurship. Il reddito generato dalla vendita dei capi viene interamente devoluto alle donne nei gruppi produttivi di appartenenza. Nel 2021 e nel 2022 hanno beneficiato complessivamente del progetto 342 persone, generando un reddito quasi 16.000 euro⁽¹⁾.

(1) Valore determinato usando il tasso di cambio al 31 dicembre.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Educating with Energy Enel CEO – CILE

Il progetto, nato nel 2022, si basa su un percorso formativo che prevede da un lato lo svolgimento di moduli teorici in un istituto tecnico professionale e presso una piattaforma formativa sulla prevenzione dei rischi elettrici, e dall'altro una fase pratica nei cantieri di addestramento dell'Operational Excellence Center (CEO). Tale fase è svolta dalle squadre operative degli appaltatori di Enel Grids, il che garantisce che il lavoro sul campo svolto dagli studenti rispetti i più elevati standard di qualità e sicurezza, ed è condotto da referenti di aree tecniche in collaborazione con le imprese appaltatrici, che svolgono giornalmente le funzioni di manutenzione delle reti dell'area di concessione nella regione metropolitana. Il progetto è stato realizzato attraverso un'alleanza e grazie a un partenariato pubblico-privato tra gli istituti tecnici professionali, Chile DUAL, SOFOFA (che ha contribuito come sponsor) e 10 aziende appaltatrici, che in modo coordinato hanno fornito luoghi per stage profes-



sionalizzanti agli studenti dei distretti di Lampa e Recoleta. L'obiettivo di questo percorso formativo è qualificare il più possibile le persone per rafforzare il settore elettrico, considerando la sicurezza dei clienti come focus prioritario in una strategia partecipata e inclusiva.



Partnership per tecnici eolici del Lethbridge College – USA

Ad Alberta, dove gestiamo quattro impianti eolici, stiamo portando avanti dal 2020 una partnership pluriennale con il Lethbridge College per supportare il programma di formazione per tecnici delle turbine eoliche (WTT) e responsabilizzare gli studenti della Piikani Nation. La partnership crea opportunità per l'educazione STEM e lo sviluppo della forza lavoro per studenti indigeni e altri studenti che vivono nelle aree intorno a diversi impianti eolici del Gruppo nella parte meridionale della provincia.

Il progetto prevede l'istituzione di "giornate di apprendimento esperienziale" per gli studenti della Piikani Nation e l'opportunità di visitare il Lethbridge College e ottenere maggiori informazioni sia sul programma WTT sia su altri programmi universitari e servizi. Stiamo inoltre finanziando premi nell'ambito del programma WTT, diretti a sostenere gli studenti della Nazione Piikani, indigeni e non indigeni, che si diplomano.

Il coinvolgimento di questi giovani prevede: una formazione sulla sicurezza nel negozio di turbine eoliche del college; un'esperienza di arrampicata in una navicella di una turbina eolica; la visita alla cima di una turbina eolica utilizzando la tecnologia della realtà virtuale (VR); la costruzione di turbine eoliche in miniatura, testate nella galleria del vento del college; e lo sviluppo di un tour con realtà virtuale della navicella del college, attraverso la donazione di due visori VR.



È viva la scuola lab, Helpcode – ITALIA

Il progetto, giunto alla sua seconda edizione nel 2022-2023 e realizzato in partnership con Helpcode, si propone di supportare gli istituti scolastici nelle attività educative, attraverso una proposta formativa integrativa e il potenziamento della didattica curricolare, anche con l'obiettivo di accrescere la sensibilizzazione degli studenti sui temi di maggior impegno del Gruppo, come la transizione energetica, la digitalizzazione e i diritti umani.

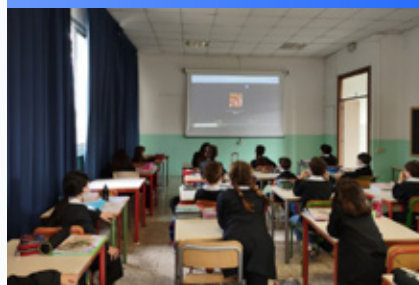
Il progetto si struttura sviluppando tre macro-attività modulari: 120 laboratori per le classi, formazione specifica per insegnanti e 10 attività "Energia per il futuro". Le attività laboratoriali sono state, ove possibile, svolte in presenza degli educatori Helpcode con il contributo dei nostri volontari. I percorsi mirano a garantire il diritto dei bambini all'educazione alla cittadinanza globale e allo sviluppo sostenibile, attraverso l'esplorazione, l'interazione e il gioco, anche con l'utilizzo di piattaforme digitali e software educativi.

I laboratori che rimangono attivi per questa nuova release sono:

- CODE AND CHANGE YOUR WORLD!, dedicato al coding e all'alfabetizzazione digitale;
- THE ALGORITHM OF RIGHTS, dedicato ai diritti e alla partecipazione attiva.

Novità di questa edizione è il percorso laboratoriale "Energie per il Futuro", realizzato impiegando prodotti alimentati da fonti rinnovabili e materiali di riciclo ed erogando una formazione specifica riservata a un'associazione locale per garantire la prosecuzione del progetto in autonomia grazie alle competenze acquisite.

Nel 2022 il progetto ha coinvolto circa 150 bambini.



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Bet on water in La Guajira – COLOMBIA

Nel 2022, Enel Colombia ha realizzato il microacquedotto di Amalipa, che fornisce 600.000 litri di acqua potabile al mese a più di 2.450 indigeni Wayuu provenienti da 22 comunità di Maicao e Uribia.

Quest'opera si aggiunge al microacquedotto Wimpeshi, inaugurato nel febbraio 2021, composto da due bacini idrici e 13 serbatoi che forniscono 2.000 litri di acqua alla settimana alle comunità rurali sparse nella Guajira media e alta. Del progetto attualmente beneficiano quasi 3.000 indigeni Wayuu. Dal 2022 ci siamo aggiudicati il ruolo di partner per la costruzione di un nuovo microacquedotto nei territori di Jai-paichon e Urraichipa, nel comune di Maicao, che fornirà acqua potabile a più di 4.000 persone di 39 comunità Wayuu. Inoltre, abbiamo messo in funzione il sistema di trattamento dell'acqua potabile nella comunità di Media Luna Jawua-ou a Uribia, a beneficio di 2.318 persone.

Infine, sono stati realizzati e consegnati al comune di Maicao 4 serbatoi; questi sono stati sviluppati insieme alla Fonda-

zione ACDI/VOCA per l'America Latina, al Ministero dell'Edilizia Abitativa e all'Esercito nazionale colombiano. Ne hanno beneficiato quasi 560 persone delle comunità di Chuluita, San Luis, Sabana Larga e Corralito. Questi quattro jagüeyes si aggiungono ai 10 che abbiamo consegnato dal 2020.



Sustainability Wonders – Valorizzazione e consapevolezza per un'energia sostenibile

Sustainability Wonders è la piattaforma della Global Business Line Enel Green Power and Thermal Generation che, dal 2021, colleziona, valorizza e condivide le migliori sfide di sostenibilità.

Nel corso del 2022 il programma ha visto il lancio di tre contest dedicati a tre diverse tematiche, ai quali hanno partecipato tutte le persone Enel, in tutti i Paesi, presentando il proprio progetto di sostenibilità su ciascuna tematica.

Il primo dei tre contest è stato dedicato all'SDG 8 e al supporto all'imprenditoria locale attraverso iniziative che generano un impatto economico positivo e sostenibile sulle comunità in cui operiamo. Il progetto vincitore, italiano, prevede l'erogazione di corsi di formazione professionale sulla transizione energetica per il personale delle aziende dell'area di Civitavecchia, dove si trova la centrale di Torrevaldaliga Nord.

Il secondo contest, incentrato sull'SDG 15 e dedicato alla conservazione della biodiversità, ha visto emergere le iniziative del Brasile per la sicurezza alimentare e idrica, la produzione agricola, la pesca sostenibile e le attività estrattive che contribuiscono alla lotta contro il riscaldamento globale. Il progetto ha consentito di recuperare oltre 610 ettari con la piantumazione di flora locale. Complessivamente sono state censite oltre 1.200 specie animali – di cui 26 minacciate e 80 endemiche – presenti nei territori interessati dai vari progetti. Infine, l'ultimo contest lanciato nel 2022 ha riguardato l'SDG 3, e ha raccolto iniziative rivolte al benessere psicofisico della persona. In quest'ultimo contest il progetto vincitore, nato in Italia ma divenuto globale, è "Enel CReW, Cycling Running & Walking", che incentiva comportamenti virtuosi nell'ambito della mobilità ed è attualmente attivo in 18 Paesi, con 145 club e quasi 3.000 colleghi partecipanti che finora hanno percorso complessivamente più di 2 milioni di chilometri, permettendo di evitare l'emissione di oltre 350 milioni di tonnellate di CO₂ nell'atmosfera.



Margherita Moscatelli

Head of Engagement and Performance
EGP&TGx Sustainability

“Il programma Sustainability Wonders, nasce dalla volontà di selezionare i migliori progetti di sostenibilità implementati nelle vicinanze dei nostri impianti di generazione, al fine di farli emergere e valorizzarli, tramite un processo innovativo e partecipativo, che rende protagonisti e coinvolge i colleghi di tutti i Paesi.”

Concept design e realizzazione

Gpt Group

Revisione testi

postScriptum di **Paola Urbani**

Pubblicazione fuori commercio

A cura di

Comunicazione Enel

Enel

Società per azioni

Sede legale 00198 Roma

Viale Regina Margherita, 137

Capitale sociale Euro 10.166.679.946 i.v.

Registro Imprese di Roma, Codice Fiscale 00811720580

R.E.A. 756032 Partita IVA 15844561009

© Enel SpA

00198 Roma, Viale Regina Margherita, 137



[enel.com](https://www.enel.com)