

PowerG 2021 – Regolamento del Programma

Cos'è PowerG?

PowerG è un programma dedicato a tutto il personale della **Global Power Generation** che desidera condividere e valorizzare le proprie idee e proposte di miglioramento, contribuendo così a dar forma alla Power Generation del futuro (anche "il Programma").

Il Program, alla sua seconda edizione, mira a fornire incentivi e aumentare la condivisione, facendo tesoro di tutte le competenze e le esperienze all'interno del Gruppo e fornendo al contempo una visione globale per tutti. **PowerG** promuove la proattività e l'innovazione all'interno di **Global Power Generation**, potenziando e celebrando l'eccellenza, incrementando la motivazione e il senso di appartenenza e coltivando una cultura del riconoscimento.

L'integrazione di PowerG nella strategia di GPG

Sempre più improntato al miglioramento continuo e all'innovazione, **PowerG** raccoglie iniziative provenienti da tutti i colleghi di **Global Power Generation** e premia quelle più attinenti alla strategia del Gruppo in quanto promotori di pilastri importanti come gli obiettivi di transizione energetica, economia circolare, sostenibilità e trasformazione digitale, nel rispetto dei valori di Open Power.

Quadro dell'edizione 2021

Partecipanti

PowerG è aperto a tutti i dipendenti delle funzioni della **Global Power Generation** (sia business che staff) ("**Dipendenti GPG**").

La partecipazione di stagisti non è ammessa.

Perimetro di partecipazione

La partecipazione inizia con una prima fase a livello di Paese. Le pratiche e le idee più promettenti premiate a livello di Paese accederanno a una seconda fase finale a livello Globale, nella quale verranno premiate le proposte migliori.

La fase di Paese è organizzata considerando dei Perimetri di Partecipazione, costituiti da uno o più Paesi.

Per questa edizione, undici (11) Perimetri di Partecipazione sono stati definiti, come indicato di seguito:

- Africa, Asia e Oceania
- Brasile
- America Centrale
- Chile e Argentina
- Colombia e Peru
- Europa
- Iberia
- Italia
- Messico
- Russia
- USA e Canada

Ruoli Principali

Program Leader Team: gruppo responsabile di organizzare il quadro di riferimento e il regolamento del Programma e di gestirlo da una prospettiva olistica, integrando gli interessi degli stakeholder del Programma.

PowerG 2021 – Regolamento del Programma

Management Team: gruppo responsabile di supportare il Leader Team del Programma nei suoi compiti operativi organizzando il lancio, la comunicazione, il comitato globale, la premiazione globale e la logistica, e coordinando i Coordinatori globali.

Country Coordinator: dipendente GPG che coordina a livello di Paese i Facilitatori e supporta il Leader di Paese nell'organizzazione del lancio, della comunicazione, del comitato di paese e della premiazione di Paese all'interno della propria disciplina. Il Country Coordinator avrà anche il compito di pre-valutare le proposte durante la fase di Paese.

Country Leader: un coordinatore a livello di Paese responsabile della gestione degli altri coordinatori all'interno del proprio perimetro e dell'organizzazione del lancio, della comunicazione e del comitato di Paese.

Facilitator: dipendente GPG che facilita la partecipazione delle persone a PowerG, promuovendo il coinvolgimento dei colleghi e supportando i partecipanti durante la fase di presentazione delle pratiche e delle idee. Il Facilitatore avrà anche il compito di pre-valutare le proposte durante la fase di Paese.

Global Coordinator: dipendente GPG che coordina il Programma a livello globale, supportando il Team di Gestione nell'organizzazione del lancio della comunicazione, del comitato globale, della premiazione globale e della logistica all'interno della propria disciplina. Il Facilitatore avrà anche il compito di pre-valutare le proposte durante la fase di Paese.

Group Leader: Partecipante che rappresenta un Gruppo che ha presentato una proposta in PowerG, di cui è il referente in caso di necessità.

Participant: dipendente GPG che ha presentato una proposta in PowerG, da solo o come parte di un Gruppo.

Tipo di contributi

Durante la fase di presentazione della proposta, i partecipanti selezionano il tipo di contributo che intendono presentare, che deve soddisfare la definizione riportata di seguito:

Pratiche: processi e prodotti nuovi o aggiornati, già implementati in Enel Global Power Generation o quantomeno dotati di un pilota o prototipo collaudato, con costi e benefici dell'attuazione misurati, con l'impatto sul business.

Idee: idee nuove non ancora realizzate, basate su nuove tecnologie e processi o su nuovi impieghi e applicazioni di tecnologie e processi esistenti nell'attività di Global Power Generation. Le idee devono essere presentate con una stima dei benefici e un impatto previsto sull'attività.

Categorie di presentazione

Tutti i contributi, sia Pratiche che Idee, saranno assegnati a due (2) aree:

- **Miglioramento Tecnologico**, per tutte le proposte che hanno un impatto sulle seguenti discipline:
 - O&M della generazione Idroelettrica, Geotermica e Termica;
 - Design & Execution della generazione Idroelettrica, Geotermica e Termica;
 - Development and Repurposing della generazione Idroelettrica, Geotermica e Termica;

PowerG 2021 – Regolamento del Programma

- Engineering & Construction (per Fotovoltaico, Eolico, BESS e Idrogeno);
 - Operation & Maintenance (per Fotovoltaico, Eolico, BESS e Idrogeno);
 - Business Development (per Fotovoltaico, Eolico, BESS e Idrogeno), Commercial Office and Competitor Intelligence, Market Studies & Strategy Analysis;
 - Health, Safety, Environment e Quality.
- **Business Evolution Enabler**, per tutte le proposte che hanno un impatto sulle seguenti funzioni:
 - Sustainability;
 - Administration, Finance and Control;
 - Procurement;
 - People & Organization;
 - Communication;
 - Legal and Corporate Affairs;
 - Audit;
 - Digital;
 - Innovation.

Premi speciali

Nella fase Globale, saranno assegnati alcuni Premi Speciali nelle seguenti categorie:

Miglior Partecipante: un Partecipante sarà scelto tra tutti i partecipanti in base alla dedizione al programma e alla quantità e qualità delle proposte presentate.

Miglior Facilitatore: un Facilitatore sarà scelto tra tutti i facilitatori in base alla dedizione al programma. Per selezionare il migliore Facilitatore, saranno tenuti in considerazione il numero di proposte facilitate, il contributo del facilitatore alla loro qualità e la proattività che il facilitatore ha dimostrato nel far conoscere il programma.

Innovation Hero: una persona o gruppo (fino a 3 persone) sarà scelto in tutta Global Power Generation, ad eccezione del personale che lavora propriamente in Innovazione. L'Innovation Hero sarà scelto tenendo conto del suo modo di portare avanti il Valore di Open Power dell'Innovazione, considerando contributo e proattività nello sviluppo di progetti portati avanti dall'Innovazione. Le candidature per la categoria Innovation Hero potranno essere presentate da ciascuna funzione.

Miglior contributo in Economia Circolare: il miglior contributo (pratica di miglioramento o nuova idea), sarà selezionato tra tutte le proposte ricevute, in base all'attinenza con i pilastri dell'economia circolare.

Miglior contributo alla Digitalizzazione: la miglior proposta (pratica di miglioramento o nuova idea), sarà selezionato tra tutte le proposte ricevute, in base al contributo alla digitalizzazione della Power Generation.

Migliori progetti e Siti più performanti (x9):

PowerG 2021 – Regolamento del Programma

- 4x Progetti e Siti - Fotovoltaico, Eolico, BESS e Idrogeno:
 - *Miglior progetto di Business Development;*
 - *Miglior progetto di Ingegneria;*
 - *Miglior Construction Site;*
 - *Miglior Impianto O&M.*
- 4x Progetti e Siti - generazione Idroelettrica, Geotermica e Termica:
 - *Miglior progetto di Repurposing;*
 - *Miglior progetto di Sviluppo;*
 - *Miglior progetto di Design ed Execution;*
 - *Miglior Impianto O&M.*

I premi speciali come migliori progetti e siti più performanti saranno assegnati tra tutti gli impianti e i progetti della Global Power Generation, tenendo conto di parametri di performance come aspetti tecnici, ambiente, salute e sicurezza, sostenibilità, eventi rilevanti accaduti o attività gestite durante l'anno (ad es. progetti speciali o gestione straordinaria di processi di O&M), nonché partecipazione a **PowerG**.

Un solo referente per ogni progetto e sito vincitore di un Premio Speciale, sarà premiato durante la fase Globale (e.g. project manager or capo impianto).

Regole generali

- 1) Un gruppo può essere composto da 2 (due) o 3 (tre) partecipanti, che devono tutti lavorare nello stesso Paese, indipendentemente dall'unità/funzione di appartenenza. Tutti i gruppi devono selezionare un "Group Leader" tra i suoi membri;
- 2) I partecipanti e i Gruppi devono presentare le proposte nel Perimetro di Partecipazione che include il Paese in cui lavorano; I partecipanti o I Gruppi che appartengono alle funzioni globali della Global Power Generation devono presentare le proposte nel Paese in cui si trova la loro sede di lavoro;
- 3) In caso di proposte sviluppate da colleghi di Paesi differenti, ognuno potrà presentare la proposta nel proprio specifico Perimetro. Ogni proposta seguirà il proprio percorso e sarà valutata indipendentemente dai risultati degli altri Paesi*;
- 4) I Contributi presentati potranno essere riesaminati dal rispettivo facilitatore, che può supportare il leader del gruppo nell'analisi dei costi e dei benefici. Nella preselezione a livello di Paese dovrebbero essere approvate e incluse solo iniziative consistenti;
- 5) Criteri di valutazione per le pratiche di miglioramento: rilevanza per il business, rapporto costi/benefici, consistenza e potenziale di replicabilità;
- 6) Criteri di valutazione per le nuove idee: fattibilità tecnica, fattibilità economica, potenziale di business e livello di innovazione.

**una proposta identica, presentata in più di un Perimetro di Partecipazione potrebbe risultare vincitrice solo in alcuni Perimetri.*

Come partecipare

Pratiche

PowerG 2021 – Regolamento del Programma

Partecipanti e Gruppi possono proporre la propria Pratica di miglioramento sulla piattaforma dedicata a **PowerG** sulla intranet ([link](#)).

Idee

Partecipanti e Gruppi possono proporre la propria idea al programma **PowerG**, partecipando alla challenge dedicata sul portale **OpenInnovability** (openinnovability.com). Presentando un’Idea sul Portale OpenInnovability, il partecipante accetta le Condizioni di utilizzo della piattaforma stessa. In caso di conflitto tra il presente Regolamento e le Condizioni di utilizzo, il Regolamento prevale.

Inoltre tutte le idee presentate sul portale Open Innovability saranno valutate al fine di identificare la forma più appropriata di protezione e valorizzazione della proprietà intellettuale, in conformità alle Politiche del Gruppo Enel sulla proprietà intellettuale, attraverso le più adeguate protezioni IP.

Presentando una proposta, sia essa pratica o idea, il Partecipante dichiara che la proposta e le informazioni inviate non violano alcun diritto di terze parti, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, brevetti, diritti d'autore, segreti commerciali, marchi registrati, licenze o obblighi di riservatezza.

Processo



Presentazione: Tutti i dipendenti della Global Power Generation possono partecipare a **PowerG** accedendo alla pagina principale del programma sull’Intranet e inviando la propria proposta di pratica o idea.

Prevalutazione: tutti i Facilitatori (Global e Country) saranno coinvolti nella preselezione delle pratiche utilizzando sulla rete gestita dallo strumento digitale del programma.

Country Committee: il Country Leader, supportato dai Country Coordinators, deve selezionare tra le proposte pre-valutate quelle da presentare al Comitato di Paese che definirà i Vincitori di Country. Il Comitato sarà guidato dal Responsabile di GPG Paese e parteciperanno la sua Prima Linea e rappresentanti delle funzioni non incluse nella prima linea line, oltre ai Country Coordinators.

Premiazione di Paese: ogni Paese deve organizzare, a proprie spese, la propria cerimonia di premiazione in occasione della quale i rappresentanti del gruppo vincitori riceveranno propri premi.

Comitato Globale: ogni Coordinatore Globale deve organizzare il comitato Globale relative alla propria disciplina, al fine di selezionare tra le proposte vincitrici di Country quelle da presentare al Comitato di Programma per la selezione dei vincitori globali. I comitati relativi a più funzioni saranno organizzati unitamente da tutte le funzioni coinvolte.

Comitato di Programma: il team di gestione del programma dovrà consolidare le proposte selezionate da ogni Comitato Globale e organizzare il Comitato di Programma, che definirà i Vincitori Globali e dei Premi Speciali. Il Comitato di Programma sarà guidato dal Responsabile di GPG e vi farà parte la sua Prima Linea.

PowerG 2021 – Regolamento del Programma

Premiazione Globale: il team di gestione del programma, supportato dalla Comunicazione GPG, organizzerà la cerimonia di premiazione, preferibilmente durante la convention annuale di **Global Power Generation**, in occasione della quale i vincitori del programma saranno celebrati.

Premi

I vincitori, sia a livello di Paese che a livello Globale, riceveranno un premio dedicato:

VINCITORI DI PAESE

A livello di Paese, i vincitori riceveranno un premio economico (“una Tantum”).

L’importo del premio può essere trovato nella tabella presente a questo [link](#).

Nel caso in cui il vincitore selezionato sia un Gruppo, l’importo totale del premio sarà uniformemente distribuito tra tutti i component del team.

Le cerimonie di premiazione e di consegna dei gadget (bandierine, calamite, ecc.) saranno organizzate e gestite localmente.

P&O di Paese, coordinandosi con i Coordinatori Locali, si occuperà, insieme alla direzione Comunicazione*, di organizzare la cerimonia di premiazione e di annunciare pubblicamente i Vincitori di Paese, comunicando chiaramente la logica alla base della selezione.

VINCITORI GLOBALI

A livello Globale, Personale e Organizzazione organizzerà un’“Esperienza di formazione” come riconoscimento per i vincitori della fase globale.

Anche i vincitori dei Premi speciali riceveranno in premio la Learning Experience.

Nota: gli espatriati devono essere considerati e premiati nel Paese ospitante.

* Un piano di comunicazione Locale e Globale supporterà tutti i passaggi del processo così da informare e promuovere la conoscenza e la partecipazione al programma.

Timeline

7 giugno 2021: Lancio ufficiale del programma.

31 ottobre 2021: termine di raccolta delle proposte per l’edizione 2021.

3 dicembre 2021: chiusura della fase di Paese – scadenza per tenere i Comitati di Paese con la selezione dei vincitori di Paese.

21 gennaio 2022: chiusura della fase Globale – scadenza per il Comitato di Programma, con la selezione dei vincitori globali.