

PowerG 2021 – Reglamento del Programa

Qué es PowerG?

PowerG es un programa dedicado a todo el personal de **Global Power Generation** que desee compartir y potenciar sus ideas y propuestas de mejora, contribuyendo así a dar forma a la Generación de Energía del futuro (también “el Programa”).

El Programa, en su segunda edición, tiene como objetivo proporcionar incentivos y aumentar el intercambio, aprovechando todas las habilidades y experiencias dentro del Grupo y, al mismo tiempo, brindando una visión global para todos. **PowerG** promueve la proactividad y la innovación dentro de **Global Power Generation**, mejorando y celebrando la excelencia, aumentando la motivación y el sentido de pertenencia y cultivando una cultura del reconocimiento.

La integración de PowerG en la estrategia de GPG

Cada vez más enfocado en la mejora continua y la innovación, **PowerG** recoge iniciativas de todos los compañeros de **Global Power Generation** y premia a los más relevantes para la estrategia del Grupo como promotores de pilares importantes como los objetivos de transición energética, economía circular, sostenibilidad y transformación digital, respetando los valores de Open Power.

Marco de la edición 2021

Participantes

PowerG está abierto a todos los empleados de todas las funciones de **Global Power Generation** (tanto business como staff) (“**Empleados GPG**”). Los internos no son elegibles para el programa.

Perímetro de participación

La participación comienza con una primera fase a nivel de país. Las prácticas e ideas más prometedoras premiadas a nivel país accederán a una segunda fase final a nivel global, en la que se premiarán las mejores propuestas.

La fase de país se organiza considerando los Perímetros de Participación, conformados por uno o más países.

Para esta edición se han definido once (11) Perímetros de Participación, como se indica a continuación:

- África, Asia y Oceanía
- Brasil
- América Central
- Chile y Argentina
- Colombia y Perú
- Europa
- Iberia
- Italia
- México
- Rusia
- USA y Canada

Roles Principales

PowerG 2021 – Reglamento del Programa

Program Leader Team: grupo responsable de organizar el marco de referencia y el reglamento del Programa y de realizar su gestión desde un punto de vista holístico, integrando los intereses de los stakeholders del Programa.

Management Team: grupo responsable de apoyar al Leader Team del Programa en sus tareas operativas organizando el lanzamiento, la comunicación, el comité global, los premios globales y la logística, y coordinando a los Coordinadores globales.

Country Coordinator: empleado GPG que se ocupa de coordinar a nivel de País a los Facilitadores y apoya al Leader de País en la organización del lanzamiento, la comunicación, el comité de País y la premiación del País en el ámbito de su misma disciplina. El Country Coordinator también deberá pre-evaluar las propuestas en la fase de País.

Country Leader: un coordinador a nivel de país responsable de la gestión de los demás coordinadores dentro de su perímetro y de organizar el lanzamiento, la comunicación y el comité de país.

Facilitator: empleado GPG que facilita la participación de las personas en PowerG, promoviendo la implicación de los compañeros y apoyando a los participantes durante la fase de presentación de prácticas e ideas. El Facilitador también deberá realizar la pre-evaluación de las propuestas durante la fase de país.

Global Coordinator: empleado GPG que coordina el Programa a nivel global, apoyando al Team de Gestión en la organización del lanzamiento de la comunicación, del comité global, de los premios globales y de la logística dentro de su propia disciplina. El Facilitador también tendrá la tarea de evaluar previamente las propuestas durante la fase de país.

Group Leader: Participante que representa un Grupo que ha presentado una propuesta en PowerG, y que es el referente en caso de necesidad.

Participante: empleado GPG que ha presentado una propuesta en PowerG, solo o como parte de un Grupo.

Tipo de contribuciones

Durante la fase de presentación de propuestas, los participantes seleccionan el tipo de contribución que desean presentar, que debe cumplir con la siguiente definición:

Prácticas: procesos y productos nuevos o actualizados, ya implementados en Enel Global Power Generation o al menos con un piloto o prototipo probado, con costos y beneficios medidos de implementación, con impacto en el negocio.

Ideas: nuevas ideas aún no implementadas, basadas en nuevas tecnologías y procesos o en nuevos usos y aplicaciones de tecnologías y procesos existentes en la actividad de Global Power Generation. Las ideas deben presentarse con una estimación de los beneficios y un impacto esperado en el negocio.

Categorías para la presentación

Todas las contribuciones, tanto las Prácticas como las Ideas, pertenecerán a dos (2) áreas:

PowerG 2021 – Reglamento del Programa

- **Mejora tecnológica**, para todas las propuestas que producen un impacto en las siguientes disciplinas:
 - O&M de la generación Hidroeléctrica, Geotérmica y Térmica;
 - Design & Execution de la generación Hidroeléctrica, Geotérmica y Térmica;
 - Development and Repurposing de generación Hidroeléctrica, Geotérmica y Térmica;
 - Engineering & Construction (para Fotovoltaico, Eólico, BESS e Hidrógeno);
 - Operation & Maintenance (para Fotovoltaico, Eólico, BESS e Hidrógeno);
 - Business Development (para Fotovoltaico, Eólico, BESS e Hidrógeno), Commercial Office and Competitor Intelligence, Market Studies & Strategy Analysis;
 - Health, Safety, Environment y Quality.
- **Business Evolution Enabler**, para todas las propuestas que producen un impacto en las siguientes funciones:
 - Sustainability;
 - Administration, Finance and Control;
 - Procurement;
 - People & Organization;
 - Communication;
 - Legal and Corporate Affairs;
 - Audit;
 - Digital;
 - Innovation.

Premios especiales

En la fase Global, serán entregados algunos Premios Especiales en las siguientes categorías:

Mejor Participante: se elegirá un participante entre todos los participantes en función de su dedicación al programa y la cantidad y calidad de las propuestas presentadas.

Mejor Facilitador: se elegirá un Facilitador entre todos los facilitadores en función de su dedicación al programa. Para seleccionar el mejor Facilitador se tendrá en cuenta el número de propuestas facilitadas, la contribución del facilitador a su calidad y la proactividad que el facilitador ha demostrado en la divulgación del programa.

Innovation Hero: se elegirá una persona o grupo (hasta 3 personas) en Global Power Generation, con la excepción del personal que trabaje correctamente en Innovación. El Innovation Hero será elegido teniendo en cuenta su forma de llevar a cabo el Valor de Open Power de la Innovación, considerando la contribución y proactividad en el desarrollo de los proyectos llevados a cabo por Innovación. Cada función puede enviar nominaciones para la categoría de Innovation Hero.

Mejor contribución en Economía Circular: la mejor contribución (práctica de mejora o nueva idea) será seleccionada entre todas las propuestas recibidas, en función de su relevancia para los pilares de la economía circular.

PowerG 2021 – Reglamento del Programa

Mejor contribución a la Digitalización: la mejor propuesta (práctica de mejora o nueva idea), será seleccionada entre todas las propuestas recibidas, en base a la contribución a la digitalización de la Power Generation.

Mejores proyectos y Sitios con mayor desempeño (x9):

- 4x Proyectos y Sitios - Fotovoltaico, Eólico, BESS e Hidrogeno:
 - *Mejor Proyecto de Business Development;*
 - *Mejor Proyecto de Ingeniería;*
 - *Mejor Construction Site;*
 - *Mejor Planta O&M.*

- 4x Proyectos y Sitios – generación Hidroeléctrica, Geotérmica y Térmica:
 - *Mejor Proyecto de Repurposing;*
 - *Mejor Proyecto de Desarrollo;*
 - *Mejor Proyecto de Design y Execution;*
 - *Mejor Planta O&M.*

Los premios especiales como mejores proyectos y sitios con mayor desempeño se otorgarán entre todas las plantas y proyectos de la Global Power Generation, tomando en cuenta parámetros de desempeño como aspectos técnicos, medio ambiente, salud y seguridad, sustentabilidad, eventos significativos ocurridos o actividades gestionadas. durante el año (por ejemplo, proyectos especiales o gestión extraordinaria de procesos de O&M), así como participación en **PowerG**.

Durante la fase Global, solo se premiará una persona de referencia por cada proyecto y sitio ganador de un premio especial (por ejemplo, project manager o gerente de planta).

Reglas generales

- 1) Un grupo puede estar formado por 2 (dos) o 3 (tres) participantes, que deben trabajar todos en el mismo país, independientemente de la unidad/función a la que pertenezcan. Todos los grupos deben nombrar un "Group Leader" entre sus miembros;
- 2) Los Participantes y Grupos deben presentar propuestas dentro del Perímetro de Participación que incluye el país en el que trabajan; los participantes o Grupos pertenecientes a las funciones globales de Global Power Generation deben presentar propuestas en el país donde se encuentra su lugar de trabajo;
- 3) En el caso de propuestas desarrolladas por colegas de diferentes países, todos pueden presentar la propuesta en su Perímetro específico. Cada propuesta seguirá su propio camino y será evaluada independientemente de los resultados de los otros países*;
- 4) Las contribuciones enviadas pueden ser revisadas por el respectivo facilitador, quien puede dar soporte al líder del grupo en el análisis de costos y beneficios. Solo deben aprobarse e incluirse en la preselección a nivel de país iniciativas sustanciales;
- 5) Criterios de evaluación de las prácticas de mejora: relevancia para el negocio, relación costo/beneficio, consistencia y potencial de replicabilidad;
- 6) Criterios de evaluación para las nuevas ideas: factibilidad técnica, factibilidad económica, potencial de negocios y nivel de innovación.

PowerG 2021 – Reglamento del Programa

**una propuesta idéntica, presentada en más de un Perímetro de Participación podría resultar ganadora solo en algunos Perímetros.*

Cómo participar

Prácticas

Participantes y Grupos pueden proponer su Práctica de mejora en la plataforma dedicada a **PowerG** en la intranet ([link](#)).

Ideas

Participantes y Grupos pueden proponer su idea en el programa **PowerG**, participando en la challenge dedicada en el portal **OpenInnovability** (openinnovability.com). Presentando un’Idea sul Portale OpenInnovability, il partecipante accetta le Condizioni di utilizzo della piattaforma stessa. In caso di conflitto tra il presente Regolamento e le Condizioni di utilizzo, il Regolamento prevale. Al enviar una Idea en el Portal de OpenInnovability, el participante acepta los Términos de uso de la propia plataforma. En caso de conflicto entre este Reglamento y los Términos de uso, prevalecerá el Reglamento.

Además, todas las ideas presentadas en el portal Open Innovability serán evaluadas con el fin de identificar las formas más adecuadas de protección y valorización de la propiedad intelectual, de acuerdo con las Políticas de Propiedad Intelectual del Enel Group, a través de la protección más adecuada de PI.

Al enviar la propuesta, ya sea práctica o idea, el participante se asegura de que la propuesta y la información enviada no violan ningún derecho de terceros, incluidos, entre otros, patentes, derechos de autor, secretos comerciales, marcas registradas, licencias u obligaciones de confidencialidad.

Proceso



Presentación: Todos los empleados de Global Power Generation pueden participar en PowerG accediendo a la página principal del programa en la Intranet y enviando su propuesta de práctica o idea.

Pre-evaluación: todos los Facilitadores (Global y País) estarán involucrados en la preselección de prácticas utilizando la red que por la herramienta digital del programa.

Comité de País: el Country Leader, con el soporte de los Country Coordinators, debe seleccionar entre las propuestas pre-evaluadas las que se presentarán al Comité de País que definirá los Ganadores de País. El Comité estará liderado por el Jefe de GPG País y participarán su Primera Línea y representantes de las funciones no incluidas en la primera línea, además de los Country Coordinators.

Premiación de País: cada país debe organizar, a sus expensas, su propia ceremonia de premiación en la que los representantes del grupo ganador recibirán sus premios.

PowerG 2021 – Reglamento del Programa

Comité Global: cada Coordinador Global debe organizar el Comité Global relacionado con su disciplina, con el fin de seleccionar entre las propuestas ganadoras de País las que serán presentadas al Comité de Programa para la selección de los ganadores globales. Los comités relacionados con varias funciones serán organizados conjuntamente por todas las funciones involucradas.

Comité de Programa: el equipo de gestión del programa consolidará las propuestas seleccionadas por cada Comité Global y organizará el Comité de Programa, que definirá los Ganadores de los Premios Globales y Especiales. El Comité de Programa estará liderado por el Jefe de GPG y su Primera Línea será parte del mismo.

Premiación Global: el equipo de gestión del programa, con el apoyo de GPG Communication, organizará la ceremonia de premiación, preferiblemente durante la convención anual de **Global Power Generation**, donde se celebrarán los ganadores del programa.

Premios

A los ganadores, tanto a nivel de País como a nivel Global, se les entregará un premio dedicado:

GANADORES DE PAÍS

A nivel de País, los ganadores recibirán un premio económico (“una Tantum”).

El monto del premio se encuentra en la tabla presente en este [link](#).

Cuando el ganador seleccionado sea un Grupo, el monto total del premio se distribuirá de manera uniforme entre todos los miembros del team.

Las ceremonias de premiación y de entrega de los gadgets (banderitas, imanes, etc.) se organizarán y gestionarán a nivel local.

P&O de País, en coordinación con los Coordinadores Locales, se ocupará, junto con la dirección Comunicación*, de organizar la ceremonia de premiación y de anunciar públicamente los Ganadores de País, comunicando en forma clara la lógica que fundamenta la selección.

GANADORES GLOBALES

A nivel Global, P&O organizará una “Learning Experience” como reconocimiento para los ganadores de la fase global.

Los ganadores de los Premios especiales también recibirán la Learning Experience como premio.

Nota: a los expatriados se les considerará y premiará en el País que los hospeda.

* Un plan de comunicación Local y Global suportará todas las fases del proceso, de manera de informar y promover el conocimiento y la participación en el programa.

Timeline

7 de junio 2021: lanzamiento oficial del programa.

31 de octubre 2021: se concluye la recogida de las propuestas para la edición 2021.

PowerG 2021 – Reglamento del Programa

3 de diciembre 2021: se concluye la fase de País – vence el plazo para realizar las actividades de los Comités de País, con la selección de los Ganadores de País.

21 de enero 2022: se concluye la fase Global – vence el plazo para el Comité de Programa, con la selección de los ganadores globales.