

# “Creare valore aggiunto per il patrimonio GPG” – Regolamento del Programma

## Definizione della Challenge

“**Creare valore aggiunto per il patrimonio GPG**” è una challenge di Enel Global Power Generation su nuovi modelli di business e idee innovative disruptive applicabili agli asset, ai dati e al know-how di Enel, ospitati su Enel Group Open Innovability Platform.

## Eleggibilità

“**Creare valore aggiunto per il patrimonio GPG**” è aperta a tutti i dipendenti delle società Enel appartenenti alla Business Line Global Power Generation (“GPG”) al momento della partecipazione. Stagisti, interinali e lavoratori con forme contrattuali diverse da quelle di lavoro dipendente sono esclusi dalla challenge.

## Argomento della challenge

“**Creare valore aggiunto per il patrimonio GPG**” è incentrato su temi di business, concentrandosi principalmente su:

1. **Valorizzazione di asset, dati e know-how** - nuovi modi per creare valore sfruttando gli asset, i dati e il know-how GPG all'interno dei modelli e dei processi esistenti.
2. **Nuovi modelli di business** - nuovi approcci e processi per GPG che coinvolgono risorse, dati e know-how.

## Proposte

Attraverso la presente challenge, GPG è alla ricerca di idee da implementare nel business della Global Power Generation che si basino su nuovi processi e/o approcci al modello di business come definito nella sezione "Argomenti della challenge".

Tutti gli impiegati GPG, come definiti nella sezione “Eleggibilità”, possono inviare Idee attraverso una challenge specifica nel Portale OpenInnovability ([openinnovability.com](https://openinnovability.com)).

**Inviando un'Idea al Portale OpenInnovability, il partecipante accetta le Condizioni d'uso della piattaforma stessa e il presente Regolamento.**

**In caso di conflitto tra il presente Regolamento e le Condizioni d'uso, prevarrà il presente Regolamento.**

Inoltre, tutte le idee innovative presentate al portale Open Innovability saranno valutate anche dal punto di vista della proprietà intellettuale e, se ritenute meritevoli di tutela dal punto di vista della proprietà intellettuale, la Procedura Organizzativa n. 962 "Proprietà intellettuale e gestione dei segreti industriali".

Nel presentare le proprie idee, i partecipanti devono tenere conto dei seguenti requisiti:

## “Creare valore aggiunto per il patrimonio GPG” – Regolamento del Programma

- I proponenti possono presentare idee nella loro lingua madre. Tuttavia, suggeriamo di scegliere una delle quattro lingue principali di Open Innovability (inglese, italiano, spagnolo e portoghese).
- Le idee possono essere presentate da un singolo proponente o da un team composto da un massimo di 5 partecipanti, da specificare nella descrizione dell'idea insieme ai nomi di ciascun partecipante al team. Tutti i membri del team devono essere registrati sul portale [openinnovability.com](https://openinnovability.com) e accettare il regolamento della presente challenge. Il tema leader dovrà allegare il regolamento in formato PDF, contenente nome, cognome e firma di tutti i componenti per accettazione.
- In caso di partecipazione in team, tutti i proponenti devono essere dipendenti di una delle società che fanno capo al GPG.
- Le proposte devono evidenziare i benefici dell'idea da un punto di vista tecnico, strategico ed economico, evidenziando l'impatto atteso sul business, al fine di consentire una valutazione profonda e completa.
- Le idee dovrebbero includere tutte le informazioni (es. specifica tecnica, analisi tecnico-economica, immagini) che possono aiutare nella fase di valutazione.

### Valutazione

“**Creare valore aggiunto per il patrimonio GPG**” chiuderà il 19 novembre 2021.

Un Comitato Tecnico, composto da rappresentanti di CIMSA (Competitor Intelligence, Market Studies and Strategic Analysis), Innovation, O&M, AFC e BD insieme a quelli di Sostenibilità, PO, DH e HSEQ, se necessario, valuterà le proposte utilizzando i seguenti criteri, in compliance al regolamento del Gruppo Enel su Open Innovability Platform:

- fattibilità scientifica e tecnica complessiva della soluzione proposta;
- creazione di valore (rapporto costi-benefici);
- potenziale di business per GPG;
- novità e creatività;
- livello di maturità della proposta.

L'esito del Comitato sarà una rosa di proposte che verranno ulteriormente analizzate e discusse durante un Comitato Esecutivo, presieduto dall'Head of Global Power Generation e alla presenza della sua prima linea.

Il Comitato Esecutivo selezionerà uno o più vincitori della sfida (il “Proponente selezionato”).

# **“Creare valore aggiunto per il patrimonio GPG” – Regolamento del Programma**

Al termine della valutazione, i proponenti riceveranno un feedback via e-mail. In caso di successo, il Team di Valutazione ti contatterà per la definizione dei seguenti passaggi.

I vincitori saranno valorizzati anche attraverso i canali del Gruppo Enel.

I Comitati hanno assoluta ed esclusiva discrezione nel determinare se accettare le Soluzioni Proposte e assegnare un Premio.

## **Premio**

Il Proponente Selezionato sarà coinvolto nell'implementazione della soluzione. Il ruolo all'interno del progetto sarà discusso considerando le caratteristiche del progetto stesso.