

## Title

# Cum putem încuraja consumatorii să adopte un comportament pentru o economie circulară?

## Abstract

Alături de un număr tot mai mare de consumatori din întreaga lume, trecerea la un consumism mai etic și mai durabil este pasul următor pentru un viitor mai bun. Și trebuie să facem parte din această schimbare.

## Description

### SCENARIO

În viitorul apropiat, companiile vor trebui să-și folosească puterea pentru a promova acțiuni care conduc la schimbări semnificative și vor face lumea un loc mai bun. Acum trebuie să inovăm eficient la intersecția nevoilor de bază ale clienților noștri - comoditate și impact pozitiv.

### BACKGROUND

Conștientizarea impactului planetar și social datorat consumerismului este determinat de mișcări globale puternice de schimbare. În Marea Britanie, 23% dintre englezi consideră mediul și schimbările climatice una dintre cele mai importante probleme cu care se confruntă Regatul Unit – cel mai ridicat procent înregistrat în 30 de ani. (Ipsos MORI, februarie 2020)

### THE CHALLENGE

Grupul Enel vrea să influențeze și chiar să schimbe comportamentul consumatorilor în bine.

Enel caută idei și oportunități creative care să favorizeze implementarea de **soluții digitale** pentru a încuraja și angaja clienții în comportamentul economiei circulare, astfel încât să îmbrățișeze produse și servicii care să le permită reducerea impactului asupra mediului. De la produse "green" de energie, până la adoptarea serviciilor digitale, sau oferirea de recompense și reduceri pentru clienții care adoptă un comportament circular, căutăm **cele mai bune idei pentru a încuraja clienții să își schimbe stilul de viață și modul în care consumă produse și servicii.**

Trimite provocarea mai departe către colegii tăi: cum îi încurajăm pe clienți sau îi facem să înțeleagă că un stil de viață circular poate face parte din mișcarea schimbării? **Avem nevoie să transformăm clienții din consumatori în utilizatori:** schimbarea responsabilității sau chiar simțul proprietății și oferirea de recompense pentru adoptarea unui comportament responsabil.

### PROJECT DELIVERABLES

Propunerea depusă ar trebui să aibă maximum 10 pagini și să includă următoarele:

1. Justificarea conceptului / ideii propuse și o explicație detaliată a noutății și fezabilității sale
2. Pași pentru punerea în aplicare a soluției (de exemplu, resurse, cadru de timp, parametri (și informații cu privire la eventualele limitări cunoscute))

Propunerea nu ar trebui să includă nicio informație personală de identificare (nume, nume de utilizator, companie, adresă, telefon, e-mail, site-ul personal, CV etc.) sau orice informații pe care le pot considera drept proprietatea intelectuală pe care nu doresc să le comunice.